

PROMUOVE 22 giugno 2021 un seminario in FAD Business Model Sprint - Ripensare i modelli di Business

OBIETTIVI

"6 PMI su 10 ritengono di dover intervenire sul proprio modello di business, ma meno del 40% sa come farlo". La pandemia ha reso da un momento all'altro inadeguati modelli di business rimasti inalterati per decenni. In questo contesto si cerca di trovare nuove soluzioni, digitalizzare i processi, agire da remoto, disintermediare. L'introduzione della nuova tecnologia è però il presupposto non il risultato in sé. Oggi la competizione e per certi versi la sopravvivenza di molte imprese si gioca sui modelli di business e non solo sui prodotti. Per generare un impatto reale, si deve far sì che questa tecnologia produca una reale innovazione del modello di business. Per farlo si devono conoscere e padroneggiare le logiche che sono alla base dei modelli di business per "ri-costruire" una proposta di valore significativa ed efficace. In questo intervento formativo, **verrà presentato il Business Model Sprint**, un percorso lineare, in 4 fasi, che va dalla mappatura del modello di business, alla messa a punto di un piano d'azione per generare impatti sul sistema azienda in grado di rispondere alle sfide poste dalla pandemia

Quota iscrizione: 20,00 €

(IVA esente art. 10 primo comma n. 20 del DPR 633/1972)

ISCRIZIONE: nell'area **formazione a distanza** del sito: www.ordineingegneri.mb.it previa registrazione. Per partecipare sarà sufficiente accedere alla piattaforma a partire dalle ore 14.45 cliccando sul link personale di ricevuto a mezzo mail.

Evento valido per il rilascio di **2 crediti formativi** professionali (D.P.R. 137 del 07/08/2012) per gli iscritti all' Albo degli Ingegneri. Al fine del rilascio dei crediti professionali la **presenza deve terminare alla fine lavori.**

PROGRAMMA

15.45 Inizio collegamento

15:55 Saluti Istituzionali e Presentazione

Ing. Pierpaolo Cicchiello, Presidente Ordine degli Ingegneri della Provincia di Monza e della Brianza

16.00 Inizio lavori

- Innovare l'innovazione: come passare dalla logica del "fare cose nuove" a fare cose che funzionano nella nuova normalità
- il valore per i clienti: passare dai prodotti ai modelli di business
- Innovare veramente attraverso e oltre il Business Model Canvas
- Dotarsi di un processo per potenziare e innovare i modelli di business: il Business Model Sprint
- Casi pratici, esercitazioni e testimonianze

18:00 Chiusura

Modalità: I partecipanti saranno coinvolti in una sessione di Digital Workshop nella quale oltre all'acquisizione di contenuti formativi e framework teorici saranno guidati in lavori pratici di progettazione e confronto su modelli di business attraverso Canvas digitali.

Relatore: Dr. Matteo Fusco, fondatore e CEO di Beople, esperto di innovazione dei modelli di business, docente di Politiche Economiche per le Organizzazioni all'Università Cattolica del Sacro Cuore, autore di Business Design per PMI - revisore tecnico per l'edizione italiana di diversi manuali di business design tra i quali Creare Modelli Business, Value Proposition Design e Migliori Modelli di Business

Responsabile scientifico

Ing. Matteo M. Boschetti

Membro della Commissione Industria 4.0 ed Innovazione
Ordine Ingegneri di Monza e Brianza